Directives relatives au logo

Identité de marque

Voici les usages privilégiés concernant le logo. La version bilingue du logo doit être utilisée pour toute représentation de l'entreprise. Si le matériel est disponible séparément en anglais et en français, le logo unilingue correspondant peut être utilisé.

Le logo est une marque de commerce déposée légalement et ne peut être altéré de quelque façon que ce soit. La relation visuelle entre le mot-symbole « Tigre Géant » et le logo de la tête de tigre doit être maintenue telle qu'elle figure dans l'illustration approuvée et ne doit pas être modifiée ni recréée.

GIANT TIGER

Identité anglaise privilégiée – couleur

TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – couleur

GIANT TIGER

Identité anglaise privilégiée – couleur, inversé

TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – couleur, inversé

GIANT TIGER

Identité anglaise privilégiée – noir et blanc

TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – noir et blanc

GIANT TIGER

Identité anglaise privilégiée – couleur, inversé

TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – noir et blanc, inversé

GIANT TIGER TIGRE GÉANT

Identité bilingue privilégiée – couleur

GIANT TIGER TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – noir et blanc

GIANT TIGER TIGRE GÉANT

Identité bilingue privilégiée – couleur, inversé

GIANT TIGER TIGRE GÉANT

Identité française privilégiée – noir et blanc, inversé

Les variations suivantes sont acceptables et peuvent être sélectionnées lorsque l'identité privilégiée ne peut être utilisée en raison de contraintes d'espace.

OBTENEZ TOUJOURS L'APPROBATION DU SERVICE DU MARKETING LORSQUE VOUS UTILISEZ LE LOGO.

GIANT TIGER

Format horizontal – anglais

TIGRE GÉANT

Format horizontal – français

GIANT TIGER TIGRE GÉANT

Identité bilingue

GIANT TIGER

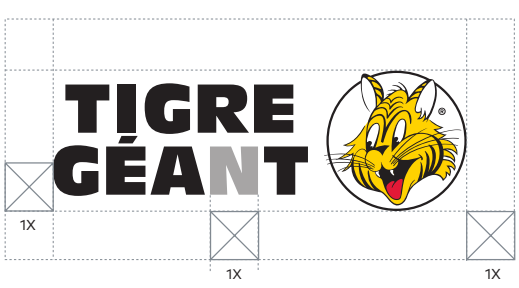
Format vertical (empilé) – anglais

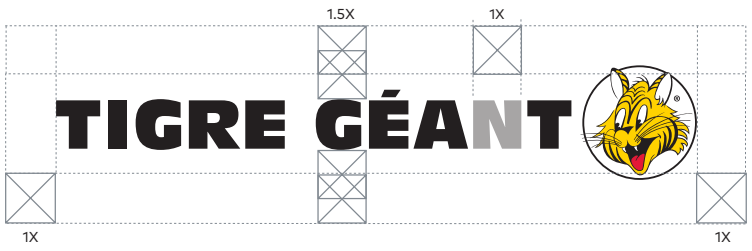
TIGRE GÉANT

Format vertical (empilé) – français

Espace protégée

Les mots ou les images ne doivent jamais se presser contre le logo, chevaucher le logo, ni se fusionner avec le logo. Pour protéger la visibilité du logo, il doit y avoir une espace protégée autour. Cette marge est indiquée par la largeur de la lettre « N » qui se trouve dans le mot-symbole Tigre Géant.





1x = Espace protégée

Couleurs du logo

La couleur est un élément essentiel de l'identité de Tigre Géant. Le logo Tigre Géant est composé de trois couleurs : rouge PMS 186 C, jaune PMS 116 C, et noir. Les couleurs officielles de Tigre Géant ne peuvent pas être modifiées. L'équivalent CMJN (CMYK) pour chaque couleur est également inclus.

Pantone® Process Black
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0
R 0 / G 0 / B 0
#000000

Pantone® 186 C
C 0 / M 10 / Y 98 / K 0
R 227 / G 24 / B 55
#E31837

Pantone® 116 C
C 0 / M 16 / Y 100 / K 0
R 255 / G 205 / B 0
#FFCD00

Les couleurs PMS indiquées ici sont utilisées lorsqu'elles sont imprimées sur du « papier couché ». Lorsque la même encre est imprimée sur un papier non couché, elle aura une couleur légèrement différente. Dans ce cas, la couleur jaune PMS 108 U doit être utilisée à la place.

Pantone® 108 U
C 0 / M 6 / Y 95 / K 0

GIANT TIGER STORES LIMITED – SERVICE DU MARKETING © 2025